

#Construir o Futuro

Designação da operação | SmartFlow Expansion

Código da operação | 20140

Objetivo principal | Melhorar a estratégia de internacionalização da empresa por via de canais digitais

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Foofintech Lda

Data da aprovação | 01-11-2025

Data de início | 15-11-2025

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo total elegível | 24.500,00€

Contribuição PRR | 12.250,00€

Objetivos e resultados esperados

Resultados esperados:

- Criação de loja própria online:1
- N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 4
- N.º de novas adesões a marketplaces: 3
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital:3
- Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais (120.000,00)



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

#Construir o Futuro

Número do Processo | 18776

Objetivo principal | Otimizar o relacionamento com o cliente e a visibilidade online

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Foodintech, Lda

Data da aprovação | 24-11-2025

Data de início | 24-11-2025

Data de conclusão | 30-06-2026

Investimento total | 10 000,00 €

Contribuição PRR | 10 000,00 €

Objetivos e resultados esperados

Otimizar a gestão do relacionamento com os clientes e aprimorar a comunicação digital, aumentando a visibilidade online.

<https://recuperarportugal.gov.pt/>

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA:
Foodintech, Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO
Relação com o cliente - Conexão Digital

OBJETIVOS

- Melhorar a comunicação digital
- Otimizar a gestão do relacionamento com o cliente
- Aumentar a visibilidade digital

INVESTIMENTO
10 000,00€