

# #Construir o Futuro

**ENTIDADE PROMOTORA:**  
**Foodintech, Lda**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**  
Relação com o cliente - Conexão Digital

## **OBJETIVOS**

- Melhorar a comunicação digital
- Otimizar a gestão do relacionamento com o cliente
- Aumentar a visibilidade digital

**INVESTIMENTO**  
**10 000,00€**



**REPÚBLICA  
PORTUGUESA**



**Financiado pela  
União Europeia**  
NextGenerationEU

# #Construir o Futuro

**Designação da operação** | SmartFlow Expansion

**Código da operação** | 20140

**Objetivo principal** | Melhorar a estratégia de internacionalização da empresa por via de canais digitais

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Foofintech Lda

**Data da aprovação** | 01-11-2025

**Data de início** | 15-11-2025

**Data de conclusão** | 30-06-2026

**Custo total elegível** | 24.500,00€

**Contribuição PRR** | 12.250,00€

## Objetivos e resultados esperados

Resultados esperados:

- Criação de loja própria online:1
- N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 4
- N.º de novas adesões a marketplaces: 3
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital:3
- Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais (120.000,00)



**Financiado pela  
União Europeia**  
NextGenerationEU